

# FORRETNING PÅ NETTET ?



4817 6666



## Peter Vendelby

Owner, Flex Media ApS

Copenhagen Area, Denmark Marketing and Advertising

**Current** CEO at Flex Media ApS

**Past** CEO at Logicon A/S  
Direct Sales Manager at Codan Medical  
Export Manager at Codan Medical  
Export Manager at Unomedical A/S (Maersk Medical)  
Sales Manager Trainee at A.P. Moller - Maersk Group

**Education** Storstrøms Handelshøjskolecenter

**Recommendations** 4 people have recommended Peter

**Connections** 307 connections

**Websites** [www.flex-media.dk](http://www.flex-media.dk)

# E-HANDEL- B2C OVERVEJELSER

## Hvad er formålet med webshoppen ?

Få del i kagen på nettet ? Overflytte salg fra fysisk outlet, nå et andet marked med de samme varer, nå det samme marked med andre varer, møde kunderne på deres nye indkøbssted ?  
Hvordan differentierer du dig, hvordan skal kunderne opleve dig anderledes ?

## Hvem er kunderne ?

Er de vant til at handle på nettet, handler de altid din produktkategori på nettet, eller skal de til at lære det – og vil du betale for det ?, lukket kred

## Hvem er konkurrenterne ?

Er de kendte, er der enkelte kendte og en underskov at mindre virksomheder, er der mange eller få, hvad er deres kendetegn ? (Find ud af det ved at søge på dine egne produkter)



# E-HANDEL- B2C OVERVEJELSER

Hvordan skal dine kunder finde dig ?

Via dine butikker, husomdelte uge/reklame aviser, vogne, tv- og radioreklamer, events, bannere, prisportaler, affiliate marketing, sociale medier, Google Adwords, Places, organisk SEO ?

## Distribution

Forsikring, holdbarhed, skrøbelighed, Grønland, Færøerne (fakturering også), Norden, andre lande.

## Reality check

Hvad tjener du på en gns. ordre, og hvor mange skal du have af dem for at din tid også er betalt.

# E-HANDEL- B2C OVERVEJELSER

## Webshop / Kravspecifikation

De besøgende er blevet vant til en hel del "smarte" funktioner fra f.eks. Zalando og forventer det mere og mere – kan den webshop man gør brug af håndtere disse ting og hvor meget skal ekstra programmeres.

- Totale fleksible søgninger på alt – pris, farve, mærke, tilbud, målgruppe
- Målrettet visning af produkter
- Husk fra sidste besøg
- Sammenligninger
- Nem navigation på kryds og tværs
- Rabatkoder

Såfremt kravspecifikationen er gennemarbejdet, er prisen på opgaven billigere. Hvem skal eje kildekoden/webhotel/ftp ??? Integration til økonomistyringssystem.

# E-HANDEL- B2C OVERVEJELSER

## MF Omkostninger

En flot webshop koster penge, det gør det også at få kunder:

Branding eller Promotion ?

- Advokat testamente – 30 - 14,70
- Dame ur – 170 – 7,37
- El cykel - 4.570 – 2,84
- Nye vinduer– 880 – 21,54
- Skatterevisor – 50 – 83,72
  
- Untargeted CPM 5 – 50
- Rejseliv.dk CPM 150
- BT Ejerskab hverdag 85.000

## Webshop /Website

- Design & Programmering 10.000 – 50.000
- Hosting 1.500 + pa.  
Betalinggateway 2.000 + pa.
- DanDomain Shop 3.600 pa.
- Nets Indløsningsaftale DK kort 1.000 + 1,25%
- Visa/Mastercard 1.000 + 5,75%
- PayPal 3,4 % + 0,20 £
- DRIFT ca. 5.000 pa. + 1,25% af oms ca. ved. Dankort.
- E handelsmærket – Sikkerhed!!!
- Op til 4 ansatte kr. 2.250 for ansøgning kr. 5.100 pa.

# E-HANDEL- B2C OVERVEJELSER

## Regler

### 14 dages fortrydelsesret – Du betaler porto!

Når en fjernsalgsaftale fortrydes, skal du tilbagebetale det modtagne – dvs. købesummen + det beløb du evt. har opkrævet for forsendelse af varen til forbrugeren. Du må ikke tage et gebyr for at håndtere fortrydelsen.

**Det eneste beløb forbrugeren kan komme til at betale ved udnyttelse af fortrydelsesretten, er de omkostninger, der er forbundet med at returnere varen til dig.**

Ved køb af varer der skal tilpasses efter forbrugeren's individuelle behov – fx gardiner, løber fortrydelsesretten fra aftalens indgåelse.

Dog er fortrydelsesretten fjernet ved: levnedsmidler, indkvartering, transport, forplejning, rekreative fritidsaktiviteter, opførelse af bygning og brugsret til fast ejendom



# E-HANDEL- B2B EKSISTERENDE/NYE

Hvad er formålet med tilstedeværelse på nettet ?

Er det mersalg, leadgenerering eller håndtering af ordreproces ?

Hvordan er mine kunders købsmæssige adfærd ?

Hvordan anvender de nettet – leverandør/produkt søgning, informationssøgning, problemløsning..  
Og er der andre kundegrupper på nettet ? Ringer og vil tale -> Produktkatalog

(mer)Salg

Typisk lav involverthed/lav risiko/standardiseret vare

-> Krav til pris, Informationsmængden, overskueligheden, nemheden

-> Loyaliteten er begrænset

Virkemidler -> Konkurrencer, Store rabatter, Chat, Support, Kuponer



# E-HANDEL- B2B EKSISTERENDE/NYE

## Leadgenerering

Typisk høj involverthed, nogen risiko, delvist eller helt tilpasset produkter/ydelser.

-> Krav til OPLEVET kompetence match, erfaring og afstemt kommunikation ift målgruppen.

-> Loyaliteten er stor

Virkemidler -> Medlemsskab af brancheforeninger, referencer/cases, nem kontakt info,

## Håndtering af ordreproces

Vil gøre hverdagen nemmere internt og for kunderne – håb om mersalg?

## Fortrydelsesret

Ikke medmindre det er aftalt.



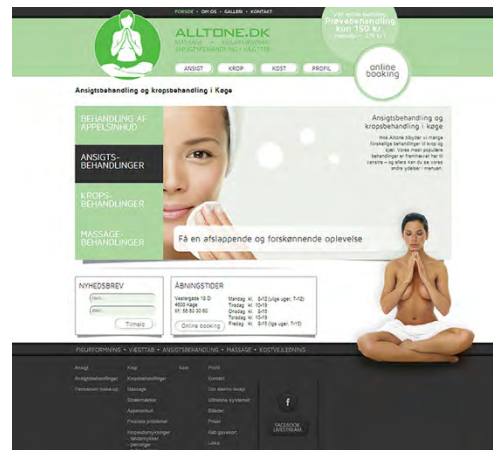
PAUSE

## HVAD ER ET GODT WEBSITE ?

- At det er overskueligt, hvis du forstår? Og at man føler sig tryk.
- Et godt tip er, at du indenfor 0,1 sekund kan se, hvad hjemmesidens primære mål er.
- Brugeren må aldrig være i tvivl omkring formål, budskab eller videre navigation på siden!
- En god hjemmeside er en, hvis indhold og funktionalitet kan levere det, som de besøgende forventer af den.
- Det vigtigste ved et godt website er, at man meget let kan finde den information, man søger.

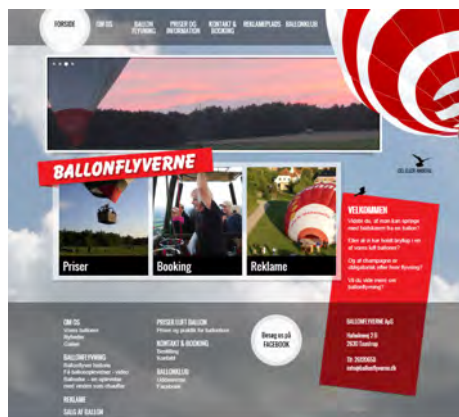
# DET SKAL SE GODT UD

- Visuelt indbydende præsenterationsdesign
- Overskueligt informationsdesign
- Funktionelt navigationsdesign



# ...OG DER SKAL VÆRE GODT INDHOLD!

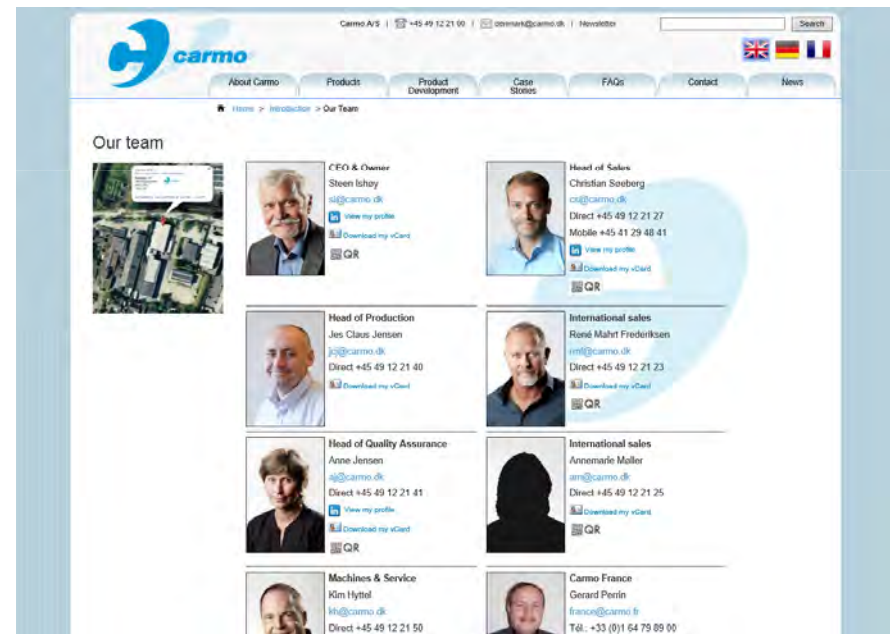
- Hvad er det overordnede formål med websitet ?
- Hvad er det overordnede budskab ?
- Hvilket mål er der med de enkelte sider på websitet ?



4817 6666

# TROVÆRDIGHED!

- I skal være til at stole på
- Kontakt
- Historie og baggrund
- Ansigter i virksomheden
- Oplysninger af anden karakter



# DREJEBOG

- Hvad vil I ? / Formål
- Hvad gør jeres konkurrenter ?
- Få lavet en strategi omkring jeres budskaber og kommunikation
- Få jeres website gennemgået iht den nye strategi.
  - B2C Især designet og budskaberne
  - B2B Især "Forside", "Om jer" / "kontakt" og kommunikationen
- Kom i gang med aktiviteterne



Velkommen	Menukort	Live Musik	Her bor vi	Gratis kort	Personalefest	Fremvisning	Udskriv 
Er der plads?	Selskabslokaler	Underholdning	Ønskejob	Jul / Nytår	Efter begravelse	Bestilling	
Festpriser	Ros & Ris	Sange	Skriv til os	Bamedågstilbud	Kursus	Tip en ven	

## *Hold Kunde dage på* **Druegaarden.dk selskabslokaler**

W3C HTML 4.01

Tel: 20 23 33 33 ...Lige til 5 om morgenen



**...I medbringer nogle drikkevarer gratis - vi ordner resten!**

Spar tusindvis af dejlige kroner i vore festlokaler [Klik her!](#)

Druegaarden, netop ombygget - også med kraftigt ventilationsanlæg, tilbyder flot udsmykkede, hyggelige selskabslokaler og lukket, ugenert gårdhaveanlæg, der vil danne den smukkeste ramme om din fest. I år har mange familier valgt at fejre mærkedage på Druegaarden. Vi har stor erfaring og hjælper gerne med at udforme arrangementet efter



Greve Strandvej 44, Greve netop dit ønske og personlige præg.

Du er velkommen 6066949 d. 16. maj 2013



**Lodtrækning** [Klik!](#)  
Kæmpe gevinst!



[Klik](#)

Tusinde tak for billigt, bryllup - tilbud med fest! Maden var udsøgt dejlig. Behagelig fest servering, hvor der også var tid til de enkelte gæster. Bryllupsfest, bryllup & show med gratis video vi glæder os til at se. Bryllup i selskabslokaler, lige til 5 bryllupsfest stjerner. Fester kobberbryllup, sølvbryllup, vi ses igen. Hania, Per Gjerløv Sørensen

**Selskabslokaler festlokaler. Vi laver Alt arbejdet til 5.00 fester. Bryllup konfirmation fødselsdag firmafester selskabslokaler festlokaler firmafest København Sjælland Amager bryllupsfest fest**

Små fester, store fester, stille middage for familie og venner - vi har plads til det hele, fra 12 ~ 300 personer



**Tilbud**  
3 retter  
8 timer  
kuvert  
523,-

incl. bl.a. borddækning, bejening, dekorationer

[Klik!](#)



## TILBUD

- Fest UDEN arbejde
- Maj fester
- Sommer FEST..
- Sankt Hans FEST..
- Forår FEST..
- Fest medtag ALT - festlokaler
- Sølvbryllup sølvbryllupsfest
- Pinse FEST..
- Bryllupsfesten bryllupsfester
- Bryllup Fest w/arbejde
- Selskabslokaler uden arbejde
- Fest selskabslokaler
- Bryllupsfest
- Bryllup bryllupsfest wedding
- Billige selskabslokaler fester
- Brunch Køge Bugt København
- Karaoke Cafe til FEST
- Firmafest Stor Københ.
- Firmafest på TILBUD
- Selskabslokaler tips
- Kobberbryllup
- Bryllup fest medtag ALT
- Bryllup tilbud online
- Guldbryllup
- Fødselsdag Fest..
- Fødselsdag medtag ALT
- Fødselsdag
- Konfirmation medtag ALT
- Bededag FEST..
- Kristi Himmelfartsdag
- Skærtorsdag Langfredag
- Nonfirmation
- Konfirmation & fest
- Konfirmation
- Nonfirmation & fest



/answers – 10. december 2012

+ Følg beretningerne

# Læger på hjul



Sygeplejersken Dickey Dolkar kører med sin mobile klinik til fjerne landsbyer i 2000 meters højde i Himalaya-bjergene for at hjælpe mennesker i nød.

En beretning af Swati Prasad og Vikramjit Singh



3. december, 2012

## Taxi-terapeuten

af T. Wolski og P. Stasik



Beretning fra en bruger  
Tatianas vinderfilm

## Ninas verden



20. november, 2012

## Den hjælpende hånd

af Z. Murphy & L. Kranen



Beretning fra Folarin

## Spar på Jorde

### Produktområder

- > Bygningsteknologi
- > Energi
- > Finansiering
- > Industri
- > Industrisoftware
- > Marine
- > Sundhed
- > Transport og logistik
- > Privatkunde

- > Kundeservice
- > Presserum
- > Job og karriere
- > Om Siemens
- > Siemens globalt

### Innovation: Pictures of the Future

Denne udgave af "Pictures of the Future" fortæller om vigtige trends og fremtidens løsninger.

Læs mere

### Vandkraft

### Sustainability Report er udkommet

### Sociale medier

På Siemens officielle sociale medier kan du følge med i relevante emner fra hele verden.

- Siemens på Facebook
- Siemens på Twitter
- Siemens på Google+
- Siemens på YouTube

# Lucy Vittrup & Partners - High Performance Coaching



## Mine cool kunder

Mine kunder er kendetegende ved at være ledende inden for deres felt samtidig med at de sætter tillid, kvalitet og etik højt.

Udvalg af mine kunder er:

- NORDISK FILM A/S
- DANSK DESIGN CENTER
- DET KONGELIGE TEATER
- DR
- TV2
- BLU A/S
- MASTIFF MEDIA
- SONOFON
- MICROSOFT DYNAMICS
- MÆRSK

### ♦ DARE2MANSION - THE PROFESSIONAL PLAYGROUND

DARE2mansion er en juvel i byen for dig, der ønsker at afholde konferencer, kurser og events i helt unikke omgivelser. Der er også mulighed for at ansøge om at blive en del af kontorfællesskabet med en fast eller flex plads. Hvis du vil være et sted, hvor POSITIVE IMPACT er ledetråden i alt, hvad vi foretager os, så smid mig en mail her,

### ♦ KONTAKT MIG

Har du brug for skærptræning, high performance coaching eller har du spørgsmål om alt er eller intet, så smid mig en mail via kontaktformularen HER eller lad os tale sammen live på +45 2670 7413

### ♦ THE CLOUD

24 hour hideaway accelerated achievement brænde igennem

coaching Daisy

## Priser og Kontakt

[Home](#) → [Priser og Kontakt](#)

### Priser

Vores priser på ældrepleje afhænger af opgaven, -så send os gerne en email: [✉ care@caremakers.dk](mailto:care@caremakers.dk) eller kontakt os på tlf: 7022 2290

Priser for private rengøringer/ hushjælp/ havehjælp : 299,- kr. pr.time incl.moms, hverdage kl.0700-1800

### Vi hører meget gerne fra Jer!

Hvis I har spørgsmål eller ønsker at bestille hjælp så ring gerne til os, eller send en email.

### Find os her

Caremakers ApS  
Strandvejen 341A  
2930 Klampenborg  
tlf. 70 22 22 90  
[✉ care@caremakers.dk](mailto:care@caremakers.dk)

### Send en besked

Name \*

Email \*

Message \*



HJÆLP

Ni hittar vår nye hjälp här!

HJÆLP OG SUPPORT

STIL ET SPØRGSMÅL

FLERE SIDER

Om Headweb  
Kontakt os  
Marketing



Indtast dit brugernavn, hvilke film du har problemer med, eller den betalingsmetode, der ikke virker.

We currently have english, swedish and norwegian support.

Oplever du at filmen stopper ofte?

Kategori

Vælg

Dit navn:

Din email adresse:

Spørgsmål:

Beskriv problemet så detaljeret som muligt for at få hurtigere svar. Vær venlig at gøre os opmærksomme på det, hvis problemet opstår flere gange. Kontakt os, hvis du får en fejlbesked, beskriv i forbindelse med hvilken handling, du modtog fejlbeskeden, og skriv, hvad fejlbeskeden er.

Send spørgsmål



# THE IMPOSSIBLE

I 2004 ramte en ødelæggende tsunami Sydøstasien. Dette er én families sande historie om overlevelse.



DET DER IKKE SLÅR DIG THIEL GØR DIG STÆRKERE



Offer someone an adventure  
- give the gift of movies!

Buy a giftcard



## VI ER SOM ABER....

- Vi klikker på DET, der bevæger sig
- Vi leger, når vi kan
- Vi gider ikke læse lange tekster
- Vi elsker billeder

MEN HUSK STADIG LIGE AT  
TALE TIL DIN MÅLGRUPPE





Tak for jeres  
opmærksomhed